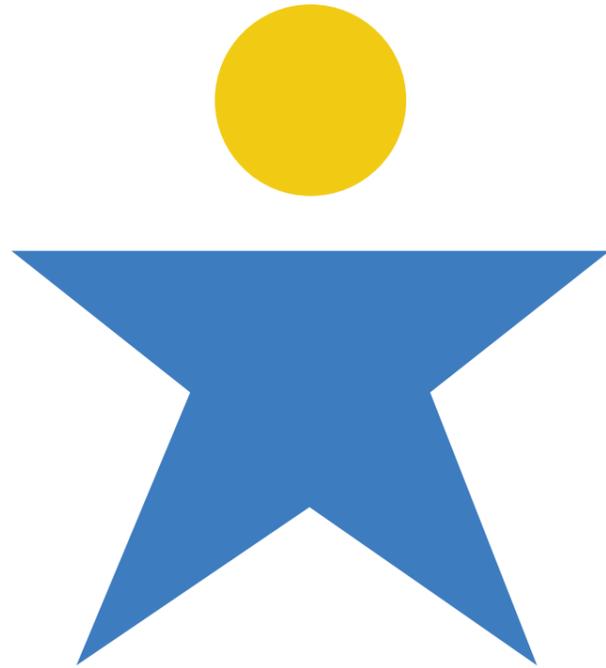


Emmaüs habitat

Charte graphique

1. L'homme étoilé



Le logotype d'Emmaüs habitat reprend le signe de « l'homme étoilé » du logotype d'Habitat Réuni comme une valeur humaniste commune qui fait sens et reconnaissance. La tête de « l'homme étoilé » devient ronde comme les points du tréma d'Emmaüs et jaune pour évoquer le soleil du signe d'Emmaüs France.

2. La construction du logotype

Le logotype avec devise



Le logotype sans devise



Le logotype est constitué du nom Emmaüs habitat composé en Circular Pro Black sur deux lignes. Le signe de « l'homme étoilé » se substitue au « i » d'habitat. Le « h » d'« habitat » s'aligne à la 2^e jambe du 1^{er} « m » d'« Emmaüs ».

Le logotype peut être utilisé en fonction des différents contextes avec ou sans la devise « mieux accueillir bien intégrer ».

Les quatre lignes de la devise « mieux accueillir bien intégrer » sont ferrées à gauche côté « h » d'« habitat ». Le « a » de « accueillir » s'aligne au « E » d'« Emmaüs ». L'espace entre la devise et le « h » est le même que celui entre le « E » d'« Emmaüs » et le 1^{er} « m » d'« Emmaüs ».

Cette composition est invariable, toute utilisation devra être faite à partir des fichiers originaux.

3. Le logotype en couleur

Emmaüs
 mieux
 accueillir
 bien
 intégrer **habitat**

Le logotype sans devise

Emmaüs
habitat

Les versions couleurs du logotype, avec ou sans devise, peuvent être utilisées sur toutes formes de publications imprimées en couleur, ainsi que sur écran. L'ensemble du logotype est en bleu Emmaüs habitat et la tête de «l'homme étoilé» en jaune Soleil.

Le logotype en réserve sur fond bleu Emmaüs habitat

Emmaüs
 mieux
 accueillir
 bien
 intégrer **habitat**

Lorsque le logotype est utilisé sur fond bleu Emmaüs habitat, la signature passe en réserve blanche et la tête de «l'homme étoilé» reste jaune Soleil. Si le fond du document est d'une autre couleur, la tête de «l'homme étoilé» est en blanc à 60% d'opacité (voir page 9).

4. Les couleurs du logotype



Le bleu Emmaüs habitat

réf. Pantone	réf. CMJN	réf. RVB
2173 U	C= 87 M= 40 J= 0 N= 0	R= 20 V= 125 B= 208

Le jaune Soleil

réf. Pantone	réf. CMJN	réf. RVB
115 U	C= 0 M= 20 J= 100 N= 0	R= 255 V= 206 B= 48

Les correspondances quadrichromie (CMJN), écran (RVB) sont données afin de garder l'intégrité des couleurs quelque soit le type d'impression ou de support. Des fichiers dans chaque format du logo sont fournis avec cette charte (voir page 14).

5. Le logotype en noir et blanc

Emmaüs
 mieux
 accueillir
 bien
 intégrer **habitat**

Le logotype sans devise

Emmaüs
habitat

Les versions noir et blanc du logotype, avec ou sans devise, peuvent être utilisées sur toutes formes de publications imprimées en noir et blanc, ainsi que sur écran. La signature est en noir 100% et la tête de «l'homme étoilé» en noir 40%.

Le logotype en réserve sur fond noir

Emmaüs
 mieux
 accueillir
 bien
 intégrer **habitat**

Lorsque le logotype est utilisé sur fond noir, la signature passe en réserve blanche et la tête de «l'homme étoilé» reste en noir 40%.

6. Le logotype en réserve sur fond coloré uni



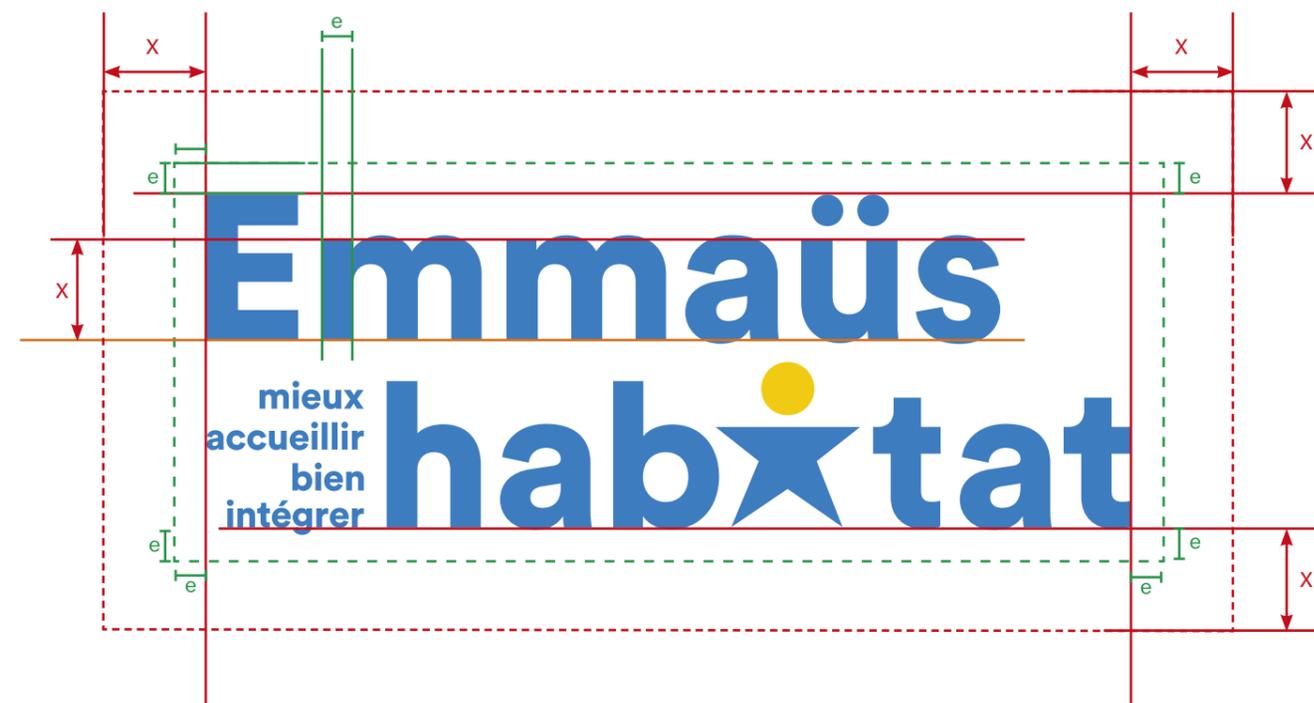
Lorsque le logotype est utilisé sur fond coloré uni, la signature est utilisée en réserve blanche, avec la tête de «l'homme étoilé» en blanc à 60% d'opacité.

7. Le logotype sur un fond non uni ou photographique



Dans les cas où le logotype, avec ou sans devise, est utilisé sur un visuel ou un fond non uni, le logotype est placé dans un encart blanc. Il peut-être utilisé en couleur ou en noir. Une version du logotype avec encart est fourni avec cette charte (voir page 14).

8. Les espaces de respiration et les tailles minimum



Le logotype pour les usages en petit
(une hauteur inférieure à 24 mm et supérieur à 8 mm)



Emmaüs
habitat

L'espace de respiration est une zone de protection du logotype, dans laquelle, aucun autre élément ne doit figurer. Ainsi la lisibilité du logotype est préservée. Cet espace est proportionnel à la taille du logotype. Il est déterminé par la valeur «X» présentée sur le schéma ci-dessus en rouge.

L'encart blanc utilisé pour soutenir le logotype lors de son usage sur un visuel ou fond non uni, est proportionnel à la taille du logotype. Il est déterminé par la valeur «e» correspondant à l'épaisseur d'une jambe du «m» d'«Emmaüs». L'encart est présenté sur le schéma ci-dessus en vert.

En deçà de 24 mm de hauteur, la version sans devise du logotype est à utiliser pour maintenir la lisibilité.

Le logotype sans devise couleur ne peut néanmoins pas être utilisé à des tailles inférieures à 8 mm de hauteur. En deçà de 8 mm de hauteur, seule la version en noir du logotype sans devise est à utiliser.

9. Une signature qui se décline avec des images, des citations ou des noms



Des images, des citations ou des noms peuvent venir s'accrocher au logotype sans devise d'Emmaüs habitat en respectant les alignements avec le haut du «h» d'«habitat» et la première barre du premier «m» d'«Emmaüs».

10. Les usages interdits

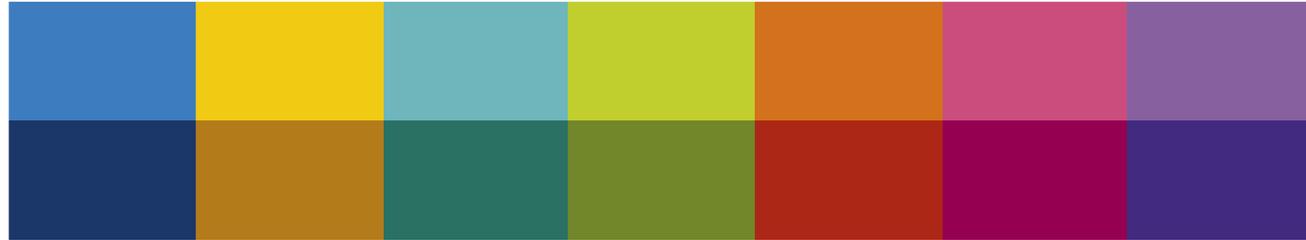


Il est interdit:

- de déformer le logotype
- d'utiliser d'autres couleurs que celles référencées dans la charte
- d'incliner le logotype
- de modifier les proportions entre les éléments du logotype

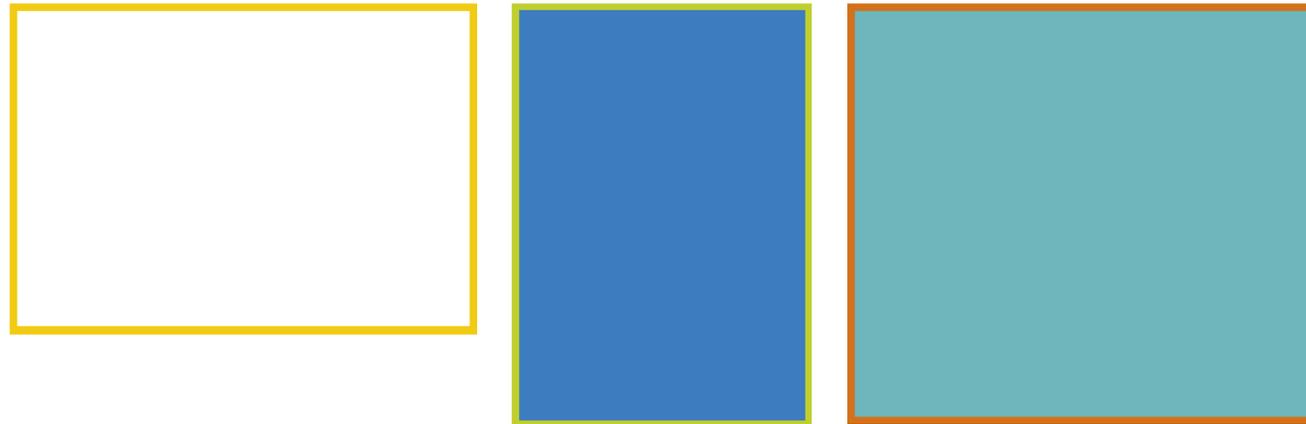
- de supprimer un des composants du logotype
- de recomposer ou déplacer un ou des éléments composant le logotype
- de changer la typographie
- de passer un ou tous les éléments du logo en outline

1. La gamme couleur



Le bleu Emmaüs habitat	Le jaune Soleil	Le turquoise clair	Le vert clair	Le orange clair	Le rose clair	Le violet clair
réf. CMJN C= 87 M= 40 J= 0 N= 0	réf. CMJN C= 0 M= 20 J= 100 N= 0	réf. CMJN C= 70 M= 0 J= 30 N= 0	réf. CMJN C= 35 M= 0 J= 100 N= 0	réf. CMJN C= 0 M= 65 J= 100 N= 0	réf. CMJN C= 0 M= 82 J= 20 N= 0	réf. CMJN C= 50 M= 70 J= 0 N= 0
Le bleu foncé	Le jaune foncé	Le turquoise foncé	Le vert foncé	Le orange foncé	Le rose foncé	Le violet foncé
réf. CMJN C= 100 M= 70 J= 0 N= 45	réf. CMJN C= 5 M= 50 J= 100 N= 20	réf. CMJN C= 100 M= 40 J= 70 N= 0	réf. CMJN C= 50 M= 0 J= 100 N= 40	réf. CMJN C= 0 M= 95 J= 100 N= 15	réf. CMJN C= 0 M= 100 J= 25 N= 30	réf. CMJN C= 90 M= 100 J= 0 N= 0

2. Les liserets de couleurs



Les aplats colorés et les liserets de couleurs sont des éléments forts de reconnaissance de l'identité d'Emmaüs Habitat, on les retrouve sur les outils: Rapport d'activité, plaquette, cartes de visites, powerpoint...

3. Le traitement des visuels



Les images en quadrichromie sont à privilégier, elles ne sont jamais à fond perdu du document, toujours utilisé avec une marge blanche ou un liseret coloré.

Les interdits



Il est interdit:
 - de détourner les images
 - d'utiliser un cadrage dans une forme autre que rectangulaire
 - de superposer texte et images (à l'exception des légendes)

